

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

NHÂN VIÊN THIẾT KẾ & EDITOR CƠ BẢN

1. THÔNG TIN VỊ TRÍ

Vị trí tuyển dụng: Nhân viên Thiết kế & Editor Cơ bản

Thời gian làm việc:

- Thứ 2 – Thứ 6: 07:30 – 17:00
- Thứ 7: 07:30 – 11:30

Địa điểm làm việc: 527 – 529 Bình Thới, Phường Bình Thới, TP.HCM

Thu nhập: 11 – 15 triệu đồng/tháng

Mức thu nhập thỏa thuận dựa trên năng lực, kinh nghiệm và hiệu quả công việc.

2. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Thiết kế đồ họa

- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông **online & offline** như: social post, banner, poster, brochure, catalogue, standee, backdrop, POSM...
- Thiết kế các tài liệu phục vụ hoạt động **Marketing, Kinh doanh và truyền thông thương hiệu**.
- Thiết kế và triển khai các hạng mục **bao bì, tem nhãn, hộp sản phẩm, POSM** theo định hướng nhận diện thương hiệu.
- Chỉnh sửa, hoàn thiện các file thiết kế theo brief và yêu cầu của cấp trên.
- Phối hợp cùng bộ phận Marketing để triển khai hình ảnh cho các chương trình, sự kiện và chiến dịch truyền thông.
- Đảm bảo thiết kế đúng nhận diện thương hiệu, bố cục, màu sắc và yêu cầu kỹ thuật.

Dựng & Edit Video cơ bản

- Dựng và chỉnh sửa các video ngắn phục vụ **TikTok, Facebook Reels, Instagram Reels** và các kênh truyền thông của công ty.
- Thực hiện các công việc cơ bản như cắt ghép, chỉnh màu, thêm text, hình ảnh, âm thanh, hiệu ứng và phụ đề.
- Biên tập video theo nội dung/brief có sẵn.
- Chủ động cập nhật và áp dụng các **xu hướng video, âm thanh, hiệu ứng và nội dung trên mạng xã hội**.

Phối hợp công việc

- Tiếp nhận brief, chủ động trao đổi để làm rõ yêu cầu trước khi triển khai.
 - Phối hợp với Marketing, Kinh doanh và các bộ phận liên quan trong quá trình thực hiện.
 - Đảm bảo tiến độ, chất lượng và deadline của các hạng mục được giao.
 - Thực hiện các công việc thiết kế và chỉnh sửa khác theo sự phân công của quản lý.
-

3. YÊU CẦU

- Tốt nghiệp chuyên ngành **Thiết kế đồ họa, Mỹ thuật ứng dụng** hoặc các chuyên ngành liên quan.
 - Có tối thiểu **2 năm kinh nghiệm** ở vị trí Graphic Designer hoặc vị trí tương đương.
 - **Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc trong ngành thực phẩm, đồ uống (F&B), FMCG hoặc các ngành hàng tiêu dùng.**
 - Sử dụng tốt các phần mềm:
 - **Adobe Photoshop**
 - **Adobe Illustrator**
 - **Adobe Premiere Pro**
 - **Adobe After Effects** ở mức cơ bản
 - **CapCut**
 - Có kiến thức về **in ấn, màu sắc, kích thước, chất liệu và quy cách file thiết kế.**
 - Có khả năng triển khai thiết kế từ brief, đảm bảo tính **thẩm mỹ, bố cục, màu sắc và nhận diện thương hiệu.**
 - Có khả năng xử lý và chỉnh sửa hình ảnh tốt.
 - Có khả năng dựng và biên tập **video ngắn ở mức cơ bản** phục vụ hoạt động Marketing.
 - Nắm bắt nhanh các **xu hướng thiết kế và nội dung trên TikTok, Facebook, Instagram.**
 - Có tư duy thẩm mỹ, tinh thần sáng tạo và chủ động đề xuất ý tưởng khi cần.
 - Có khả năng làm việc độc lập và phối hợp tốt với các bộ phận khác.
 - Có tinh thần trách nhiệm, chủ động trong công việc và đảm bảo deadline.
 - Vui vẻ, hòa đồng, cầu tiến và sẵn sàng tiếp thu góp ý.
 - **Portfolio là yêu cầu ưu tiên khi ứng tuyển.**
-

4. QUYỀN LỢI

- **Thu nhập: 11 – 15 triệu đồng/tháng**, thỏa thuận theo năng lực, kinh nghiệm và hiệu quả công việc.
- Làm việc trong môi trường **chuyên nghiệp, cởi mở và đề cao sự chủ động.**

- Có cơ hội tham gia đa dạng các dự án thực tế về **thiết kế thương hiệu, bao bì, sản phẩm và truyền thông Marketing**.
- Được tạo điều kiện phát huy khả năng sáng tạo và nâng cao chuyên môn.
- Có cơ hội phát triển và đảm nhận nhiều hạng mục thiết kế khác nhau trong quá trình làm việc.
- Xét thưởng và đánh giá thu nhập dựa trên **năng lực và hiệu quả công việc**.
- Được hưởng đầy đủ các chế độ **BHXH, BHYT, nghỉ lễ/tết** theo quy định của Nhà nước.
- Các chế độ phúc lợi khác theo chính sách của công ty.